

**WALDO AUGUSTO R. SOBRINO**

# **INTERNET Y ALTA TECNOLOGÍA EN EL DERECHO DE DAÑOS**

**Nuevas responsabilidades derivadas de Internet -  
La ilegalidad de las “cookies” y del “spam” -  
El orden público tecnológico - Proyecto de genoma  
humano y discriminación - Responsabilidad del  
“hosting service provider” - Seguros y alta tecnología**

**PROTECCIÓN DE LOS DATOS PERSONALES**



RIVADAVIA 1225 - CIUDAD DE BUENOS AIRES

## ÍNDICE

PRÓLOGO DEL DR. CARLOS A. GHERSI .....	9
BREVE INTRODUCCIÓN .....	11

### CAPÍTULO I

#### LAS NUEVAS RESPONSABILIDADES LEGALES DERIVADAS DE INTERNET Y E-COMMERCE Y LOS ACTUALES DESAFÍOS PARA EL SEGURO. LA LIBERTAD DE PRENSA Y LOS NUEVOS DERECHOS DE LOS CIUDADANOS

1. Introducción .....	17
2. Las nuevas responsabilidades y la alta tecnología .....	20
3. Las empresas proveedoras de servicios de Internet .....	24
3.1) La situación en otros países .....	24
3.1.1) Estados Unidos .....	25
3.1.2) Inglaterra .....	26
3.1.3) Alemania .....	27
3.2) La situación en la Argentina .....	27
4. Proveedores de información (“information providers”) ..	29
5. “Hosting service providers” y “housing service provi- ders” .....	35
6. “Access service providers” .....	47
7. Los seguros y los nuevos riesgos .....	48
7.1) Los seguros tradicionales .....	48

7.2) Los modernos seguros para los nuevos riesgos derivados de la alta tecnología .....	51
8. Conclusiones .....	54

## CAPÍTULO II

LA ILEGALIDAD DE LAS “COOKIES” Y DEL “SPAM” EN  
EL DERECHO ARGENTINO Y LA VIOLACIÓN DE LA  
PRIVACIDAD Y DE LA INTIMIDAD EN INTERNET

1. Introducción.....	57
2. Las “cookies” .....	60
3. Los sistemas “opt-in” y “opt-out” .....	62
4. Los hipoconsumidores tecnológicos y los analfabetos funcionales de Internet .....	63
5. La ilegalidad de las “cookies” .....	65
5.1) Constitución Nacional .....	65
5.2) Ley 25.326 (Ley de Protección de Datos Perso- nales) .....	66
6. Los “spams” o “junk mails” .....	69
6.1) La pérdida de tiempo del usuario de Internet .....	69
6.2) La violación de la intimidad .....	70
6.3) El conocimiento por parte del usuario de que sus datos personales figuran en un banco de datos ilegal .....	70
7. La ilegalidad del “spam” .....	70
8. Conclusiones .....	75

## CAPÍTULO III

LA NECESIDAD DE UN ORDEN PÚBLICO TECNOLÓGICO,  
CON ESPECIAL REFERENCIA A INTERNET,  
E-COMMERCE Y EL PROYECTO GENOMA HUMANO

1. Introducción.....	77
2. Internet y E-Commerce .....	79
2.1) El problema cultural-educacional, especialmente de los niños .....	79

2.2) El problema comercial, en especial de los consumidores tecnológicos .....	80
2.3) La violación de la intimidad y de la privacidad a través de Internet.....	82
3. El Proyecto Genoma Humano .....	83
3.1) La violación de la intimidad y de la privacidad a través del Proyecto Genoma Humano .....	83
3.2) El gravísimo problema de la inviolabilidad del genoma humano y de la clonación .....	85
4. Conclusiones .....	86

CAPÍTULO IV

EL SEGURO, EL PROYECTO GENOMA HUMANO Y LA DISCRIMINACIÓN. ¿SE CUMPLIRÁN LAS PROFECÍAS DE GEORGE ORWELL EN “1984”?

1. Introducción .....	87
2. Discriminación .....	89
3. Proyecto Genoma Humano.....	89
4. Seguros .....	90
5. ¿Cuál es la relación entre estas tres cuestiones?.....	91
6. Seguro y Proyecto Genoma Humano .....	91
7. Proyecto Genoma Humano y discriminación.....	92
8. Seguro y discriminación .....	93
9. La cuestión analizada desde la perspectiva de las compañías de seguros .....	94
10. La cuestión analizada desde la perspectiva humana del consumidor de seguros .....	95
11. Discriminaciones arbitrarias .....	95
12. Violación de derechos personalísimos .....	97
13. Conclusiones .....	99

APÉNDICE DE LEGISLACIÓN

LEY 25.326. PROTECCIÓN DE LOS DATOS PERSONALES (HABEAS DATA) .....	103
--	-----

DECRETO 995/00. VETO PARCIAL DE LA LEY 25.326 .....	123
ANTEPROYECTO DE LEY. CORREO ELECTRÓNICO .....	127
ANTEPROYECTO DE LEY. REGULACIÓN DE LAS COMUNICACIONES CO- MERCIALES PUBLICITARIAS POR CORREO ELECTRÓNICO .....	129